



**INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA
EN LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS – PERÚ**

**ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN MULTISECTORIAL PERMANENTE (CMP)
EITI – PERÚ**

FECHA DE LA REUNIÓN: 21 de agosto del 2019
LUGAR DE LA REUNIÓN: Sala de reuniones del Viceministerio de Hidrocarburos- MINEM
HORA DE INICIO: 08:30 am HORA DE TÉRMINO: 10:00 am
PARTICIPANTES: <ul style="list-style-type: none">• Sr. José Luis Carbajal Briceño - Secretario Técnico EITI Perú – DG OGGs MINEM• Sra. Carmen Mendoza- Representante de empresas• Sra. Vanessa Cueto – Representante de sociedad civil• Sr. Pablo Alcázar- Representante de empresas INVITADOS: <ul style="list-style-type: none">• Emily Espinoza- SALGALÚ• Lourdes Herencia- SALGALÚ• Oscar Mimbela- SALGALÚ• Salvador Herencia- SALGALÚ
AGENDA DE LA REUNIÓN: <p>La agenda según convocatoria fue:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Exposición de la Propuesta de Estrategia de Comunicaciones para EITI Perú a cargo de la consultora SALGALÚ (En el marco del proyecto de "Estrategia de Comunicación y su aplicación en Cusco y Apurímac" que se realiza con apoyo de la Cooperación Suiza- SECO).2. Evaluación y aprobación de la Propuesta de Estrategia de Comunicaciones para EITI Perú.3. Otros que estime pertinentes la CMP EITI Perú.
DISCUSIÓN Y DEBATE: <ol style="list-style-type: none">1. Exposición de la Propuesta de Estrategia de Comunicaciones para EITI Perú a cargo de la consultora SALGALÚ (En el marco del proyecto de "Estrategia de Comunicación y su aplicación en Cusco y Apurímac" que se realiza con apoyo de la Cooperación Suiza-SECO).<p>En la primera parte de la sesión, se realizó la exposición de la propuesta de Estrategia de Comunicación de EITI Perú a cargo del equipo de la consultora Salgalú, documento que previamente recibió comentarios por parte de la CMP EITI Perú. Al respecto, se explicaron los objetivos planteados y la propuesta de instrumentos comunicacionales para mejorar la identidad de EITI y acercar la información producida a los actores estratégicos.</p><p>La CMP EITI Perú realizó consultas y comentarios para especificar algunos alcances de esta propuesta, como son:</p><ul style="list-style-type: none">• Especificar (ampliar y aclarar) el significado de Diálogo Informado, incorporar el concepto de gobernanza en lugar de referencias no propositivas con el fin de que se tenga un enfoque más propositivo y de trabajo conjunto.• Tomar en cuenta el derecho al acceso a la información de la ciudadanía en el marco de la legislación peruana y los tratados internacionales. Asimismo, considerar el desarrollo gradual de la transparencia ambiental y social en pro de fortalecer la gobernanza extractiva. Estos aspectos siempre en el marco de los contenidos expuestos en los Informes de EITI Perú.• Incorporar como objetivo específico el empoderamiento de autoridades locales en el uso de la información, así como por parte de la ciudadanía en la disposición y entendimiento de esta información para la vigilancia en el uso de los recursos. No vinculado a temas de conflictividad. Se debe fortalecer el derecho de conocer la información y a partir de esta

información para mejorar los procesos de vigilancia para contribuir a la vigilancia.

- Asimismo, resaltar el mensaje relevante del trabajo conjunto y uso de esta información por parte de los 3 actores relevantes de la Iniciativa (empresas, sociedad civil y Estado).

De la misma manera, se presentaron los instrumentos propuestos como la plataforma informativa, videos, infobarómetro, etc. Al respecto, se pidió precisar los temas, mensajes, voceros, entre otros que corresponderían a cada instrumento y actividad.

2. Evaluación y aprobación de la Propuesta de Estrategia de Comunicaciones para EITI Perú.

Luego de la presentación respectiva, la CMP EITI Perú comentó la importancia de precisar claramente los temas, mensajes, personas que van a ser entrevistadas o referidas, el público objetivo de estas actividades o medios que se van a emplear, así como las localidades específicas en las que se van a realizar tanto en Cusco como Apurímac. También, que se explique la forma en cómo se va a medir el logro de la incidencia.

Al respecto, la ST EITI Perú remitirá a la CMP EITI Perú una propuesta de documento que recoja los aportes y comentarios emitidos respecto a la propuesta de estrategia de comunicación para su posterior envío a SALGALÚ, a fin de que se incorporen en una nueva versión del documento.

3. Otros que estime pertinentes la CMP EITI Perú.

Por otro lado, la ST EITI Perú informó sobre un primer contacto con el GORE Cusco para formar parte de la iniciativa. Asimismo, respecto a la contratación del VII INT, se informó que actualmente se encuentra en la etapa de estudio de mercado, por lo que se ha contactado a diferentes empresas que puedan brindar el servicio para explicarles en que consiste y a su vez solicitarles envíen una cotización al área de logística del MINEM.

En relación a la implementación sub nacional, la ST EITI Perú informó sobre el inicio de la elaboración de los nuevos Estudios de Transparencia Regional en Apurímac, Arequipa, Moquegua, Piura y Loreto. Al respecto, se programaron las reuniones de presentación de los primeros productos en las regiones, a excepción de Loreto, que se encuentra pendiente de confirmación. Respecto al funcionamiento de las Comisiones Regionales, se comentó que en el caso de EITI Apurímac se encuentran bastante comprometidos con el tema, de manera que se está organizando una reunión con el Gobernador en la que se presenten los avances del ETR. En el caso de Loreto, se tienen dificultades en la organización y que la ST EITI regional asuma sus funciones, por lo que se estará buscando una reunión de coordinación al respecto.

En relación a los proyectos con cooperación internacional, se informó sobre la reunión sostenida con los representantes de GIZ sobre las actividades del Proyecto de Cooperación Triangular con EITI Colombia y GIZ. Al respecto, se informó sobre la participación de al menos un representante de la CMP EITI Perú, además de personal técnico, en el viaje a Colombia para conocer el software que manejan. También, se informó del envío de los TDR del documento de sistematización de EITI sub nacional para comentarios y aprobación, así como al menos una propuesta de postor para este proceso por cada representación.

Por último, se informó sobre la visita de la presidenta de EITI- Helen Clark los días 3 y 4 de octubre y la agenda propuesta de actividades en Lima y en una región (Piura o Arequipa).

ACUERDOS DE LA COMISIÓN:

1. La ST EITI Perú remitirá a la CMP EITI Perú una propuesta de documento que recoja los aportes y comentarios emitidos sobre la Estrategia de Comunicación de EITI Perú para su aprobación y envío a SALGALÚ, a fin de que se incorporen en una nueva versión del documento.