

INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS EN EL PERÚ

MINUTA DE LA REUNION DE LA COMISIÓN DE TRABAJO

FECHA DE LA REUNIÓN: 10 de marzo del 2010

LUGAR DE LA REUNION: Sala de reuniones 1 de asesores del Ministerio de Energía y Minas

PARTICIPANTES:

Por el Ministerio de Energía y Minas:

- Sr. José Luis Carbajal, Secretario Técnico de la Comisión de Trabajo
- Sra. Verónica Alzamora (Oficina General de Gestión Social)

Por las universidades:

- Sra. Cynthia Sanborn (Universidad del Pacífico)
- Sr. Carlos Wendorff (Pontificia Universidad Católica del Perú)

Por las organizaciones de la sociedad civil:

- Sr. Jaime Consiglieri (CooperAcción)
- Sr. Víctor Gamonal (CooperAcción)

Por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía:

- Sra. Carmen Mendoza

Por las empresas mineras:

- Sr. Carlos Aranda (Southern Peru Copper Corporation)
- Sr. Guillermo Vidalón (Southern Peru Copper Corporation)

Por las empresas de hidrocarburos:

- Sr. Jorge Mercado (Repsol Exploración Perú, Sucursal del Perú)

Asimismo, participaron el Sr. Sandro Macassi y el Sr. Enrique Subauste de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

AGENDA DE LA REUNIÓN:

1.- Estado actual del proceso de validación de la EITI Perú.- sobre este punto se comunicó lo siguiente:

El Ministerio de Energía y Minas, en representación del gobierno peruano, ha iniciado el proceso de convocatoria, selección y adjudicación del contrato de servicio de consultoría para la validación de la EITI Perú; para lo cual se ha constituido una Comisión Especial de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones del Estado peruano, actualmente vigente.

Cabe señalar que, dicha consultoría será financiada con recursos propios del presupuesto institucional del Ministerio de Energía y Minas.

Previo a la realización del concurso público para la selección del Validador de la EITI Perú se ha tenido que realizar un conjunto de trámites de carácter externo e

interno. En el ámbito externo se ha tenido que realizar un estudio de posibilidades de mercado, a través de las expresiones de interés alcanzadas por algunas de las consultoras acreditadas por el Secretariado Internacional de la EITI, a fin de poder establecer el precio de la consultoría. En el ámbito interno (institucional), con la referencia de los precios alcanzados por las consultoras acreditadas, se ha determinado el presupuesto institucional y la disponibilidad de los recursos para el pago de la consultoría, así como la modalidad del proceso acorde con el importe establecido, que para el caso corresponde a un concurso público de acuerdo al Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones y la normatividad vigente del Estado peruano.

El concurso público, CP N° 0011-2009-MEM, fue abierto el 30 de diciembre del 2009 y finalizó el 18 de febrero del 2010, en el marco de lo reglamentado por el Órgano de Supervisión de Contrataciones del Estado (OSCE). El proceso de selección fue declarado desierto, porque no se inscribió ninguna empresa de la lista de las consultoras acreditadas por el Secretariado Internacional de la EITI, aun cuando tres de las mismas habían manifestado su interés en participar en el proceso.

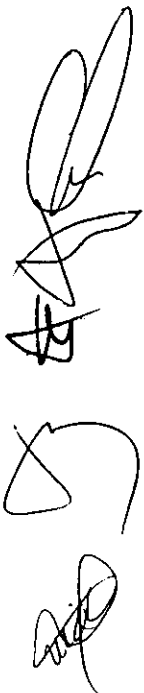
A la fecha, el Comité Especial del concurso público ha solicitado a la Oficina de Logística y a la Oficina General de Administración del Ministerio de Energía y Minas, la autorización para un siguiente proceso denominado de "menor cuantía", que debe tener una duración máxima de ocho días hábiles, al término de los cuales se debe tener adjudicada la consultoría para la validación de la EITI Perú.

De otro lado, se comunicó que, mediante el oficio N° 062-2010-MEM/VME del 10 de febrero del 2010, se solicitó al Consejo Directivo Internacional de la EITI la extensión del plazo otorgado para la culminación del proceso de validación de la EITI Perú. Asimismo, mediante carta del 15 de febrero del 2010, el presidente del Consejo Directivo Internacional de la EITI comunicó que el Consejo ha decidido examinar las solicitudes de prórroga de los países que vienen implementando la EITI después del 09 de marzo del 2010, siendo probable que la decisión sobre dichas extensiones se tome en la próxima reunión del Consejo Directivo Internacional de la EITI a realizarse el 15 y 16 de abril del 2010.

2.- Avances en la ejecución del plan de comunicaciones y lanzamiento de la campaña de difusión de la EITI Perú.- A continuación se presenta el estado actual de la ejecución del plan de comunicaciones:

Spot radial	- Guión elaborado - Demo elaborado - Grabación en curso - Plan de medios elaborado
Microprograma radial	- Guión elaborado - Demo elaborado - Grabación en curso - Plan de medios elaborado
Diseño de la línea gráfica	- Propuesta aprobada
Cartilla informativa 1: EITI un compromiso con la transparencia	- Contenido elaborado - Diagramación realizada pero pendiente de aprobación - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Cartilla informativa 2: Origen distribución y uso de las rentas de la extracción de los minerales	- Contenido elaborado - Diagramación en curso - Impresión pendiente - Distribución pendiente

Cartilla informativa 2: <i>Origen distribución y uso de las rentas de la extracción de los minerales</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido elaborado - Diagramación en curso - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Cartilla informativa 3: <i>Origen distribución y uso de las rentas de la extracción de los hidrocarburos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido pendiente de aprobación - Diagramación pendiente - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Cartilla informativa 4: <i>Con las cuentas claras en minería: el Estudio de Conciliación Nacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido elaborado - Diagramación pendiente - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Cartilla informativa 5: <i>Con las cuentas claras en hidrocarburos: el Estudio de Conciliación Nacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido elaborado - Diagramación pendiente - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Cartilla informativa 6 (resultados de los foros regionales)	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido pendiente - Diagramación pendiente - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Versión amigable del Estudio de Conciliación Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido pendiente de aprobación - Diagramación pendiente - Impresión pendiente - Distribución pendiente
Página Web	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño elaborado - Upload de contenidos en curso - Puesta en público pendiente - Mantenimiento progresivo
Carpetas periodísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración pendiente - Distribución pendiente
Foro en Moquegua	<ul style="list-style-type: none"> - Programa elaborado - Confirmación de panelistas pendiente - Lista de invitados pendiente - Convocatoria y gestión periodística pendiente
Foro en Ancash	<ul style="list-style-type: none"> - Programa elaborado - Confirmación de panelistas pendiente - Lista de invitados pendiente - Convocatoria y gestión periodística pendiente
Foro en Loreto	<ul style="list-style-type: none"> - Programa elaborado - Confirmación de panelistas pendiente - Lista de invitados pendiente - Convocatoria y gestión periodística pendiente
Cajamarca	<p>Mapeo de actores sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista elaborada y entrevistados seleccionados - Entrevistas en curso - Procesamiento de la información pendiente - Entrega de resultados pendiente <p>Foro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa elaborado - Confirmación de panelistas pendiente - Lista de invitados pendiente - Convocatoria y gestión periodística pendiente <p>Caravana ciudadana:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño, preparación y ejecución pendiente
Foros en Cusco	<ul style="list-style-type: none"> - Programa elaborado - Confirmación de panelistas pendiente - Lista de invitados pendiente - Convocatoria y gestión periodística pendiente
Estrategia de difusión en Lima	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño, preparación y ejecución pendiente
Informe final con evaluación prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y aprobación pendiente



Asimismo, se adjunta el cronograma de la campaña de difusión de la EITI Perú, cuyo lanzamiento está programado para el 15 de marzo del 2010 en la región de Moquegua.

ACUERDOS:

- 1º Aprobar el diseño de la línea gráfica remitido por la Sociedad, Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
- 2º Revisar la página Web de la campaña de difusión de la EITI Perú y remitir comentarios a la brevedad posible.
- 3º Se recogieron algunos comentarios de los asistentes a las cartillas informativas, solicitándose la remisión de comentarios adicionales a la brevedad posible.

